



Fit uudistuu – 100 prosentin energiatakuu!

Suomen luetuin treenilehti Fit raikastaa ulkoasuun ja uudistaa sisältöjään entistä energisemmiksi ja inspiroivemmiksi. Uudistuksen myötä Fitin lukijat saavat enemmän apua kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin saavuttamiseen.

Fit kertoo ensimmäisenä Suomessa hyvinvoinnin uusimmat trendit ja niihin liittyvät puheenaiheet. Luvassa on aikaisempaa enemmän inspiroivia vinkkejä, joilla treenimotivaatio pysyy yllä sekä kiinnostavia tarinoita ja luotettavaa tietoa eri lajien harjoittelusta. Lehti tarjoaa ulkonäöstään ja tyylistään huolehtivalle naiselle monipuolisesti ideoita ja tietoa niin kehon kuin mielenkin hyvinvoinnista.

”Fit ei ole pelkkä liikuntalehti, sillä liikunta yksinään ei riitä pitämään kehoa terveenä ja kunnossa. Yhtä tärkeää on oikeanlainen ravinto ja mielen tasapaino. Fit esittelee keinoja, joilla saavutat varmasti kauniin ja terveen kehon. Fit tarjoaa 100 prosentin takuun siitä, että saat elämäsi lisää energiaa”, kertoo lehden vt. päätoimittaja **Taru Marjamaa**.

Fit myös haastaa kaikki mukaan treenaamaan kanssaan perustamalla oman treenijenginsä Instagramiin. Hashtagin #Fitjengi kautta jokainen voi jatkossa osallistua keskusteluun ja seurata Fitin vinkkejä, haasteita ja tsemppausta sekä lukijoiden motivaatiokuvia ja tarinoita treenaajien arjesta. Fitjengin ensimmäiset treenit luotsaa hyvinvointibloggaaja **Oona Tolppanen**, joka on suunnitellut #Fitjengille kuusi tehokasta treeniä. Treenijaksot julkaistaan Fit.fissä 18.2. alkaen. Fitness-urheilijanakin menestynyt nainen tähdittää lisäksi lehden kantta ja muotijuttua uudistuneen Fitin ensimmäisessä numerossa.

Fitin ensimmäinen uudistunut numero on tilaajilla 17.2. ja kaupoissa torstaina 18.2.

Lisätietoja:

Eeva-Helena Jokitaipale, Julkaisujohtaja, Aller Media, +358 9 8621 7000

Anne Luhtala, Toimituspäällikkö, Fit, +358 9 8621 7000

Aller Media Oy on innovatiivinen, moderni media- ja markkinointitalo, joka on tunnettu vahvoista brändeistään. Uskomme vapaaseen sanaan, tiedon avoimuuteen ja vuorovaikutukseen. Aller Median ydinosamista ovat viihde, lifestyle, digitaaliset mediakonseptit, sisältömarkkinointi, sosiaalinen liiketoiminta ja sen kehittäminen. Vision ja uudistumiskyvyn ansiosta Aller Medialla on vahva markkina-asema. Aller tuottaa Suomen himoituimmat aikakausbrändit. Allerin tunnetuimmat tuotemerkit ovat Suomi24, Dingle, Seiska, ELLE, Koti ja keittiö, Fit, Katso, Oma Aika, Olivialehti.fi, Costume.fi, Divaanblogit.fi ja All Over Press. Yritys työllistää Suomessa noin 250 henkilöä. www.aller.fi